

**D.g.r. 20 marzo 2017 - n. X/6363**  
**Retail Street Award - Definizione dei criteri per l'assegnazione di premi a favore di aggregazioni di imprese commerciali nei distretti del commercio riconosciuti da Regione Lombardia**

## LA GIUNTA REGIONALE

Viste:

- la l.r. 2 febbraio 2010, n. 6 «Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere» e successive modifiche e integrazioni e in particolare gli artt. 136 e 137;
- la l.r. 19 febbraio 2014, n. 11 «Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività» ed in particolare l'art. 2 che individua gli strumenti che concorrono alle finalità di crescita competitiva e di attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia, tra cui agevolazioni a sostegno degli investimenti delle imprese, attraverso l'erogazione di incentivi, contributi, voucher, sovvenzioni e di ogni altra forma di intervento finanziario e l'art. 3 che attribuisce alla Giunta regionale la competenza ad individuare azioni, categorie di destinatari e modalità attuative per il perseguimento delle finalità previste dalla legge con specifico riguardo all'attrattività e competitività del territorio, nonché l'attivazione di progetti a carattere sperimentale sul territorio;

Richiamato il Programma Regionale di Sviluppo della X Legislatura, approvato dal Consiglio regionale con d.c.r. X/78 del 9 luglio 2013 che prevede la valorizzazione del commercio attraverso il marketing territoriale e la promozione integrata dell'attrattività territoriale e il sostegno allo sviluppo di forme e canali distributivi innovativi, ad elevato valore aggiunto e contenuto tecnologico;

Considerato che Regione Lombardia promuove i Distretti del Commercio e le attività commerciali in quanto promotori dell'innovazione e dello sviluppo del territorio nell'ottica della riqualificazione urbana;

Valutata la funzione di stimolo svolta dalle iniziative di riconoscimento e dall'istituzione di premi per promuovere e diffondere l'innovazione e le migliori prassi tra i Distretti del commercio riconosciuti da Regione Lombardia;

Richiamato l'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, tra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo, approvato con d.g.r. 11 aprile 2016 n. X/5009 «Approvazione dello schema dell'accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo e istituzione del collegio di indirizzo e sorveglianza»;

Dato atto che nelle more dell'approvazione, da parte del Collegio di Sorveglianza di cui all'art. 5 dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, del Programma di Azione 2017 si ritiene necessario procedere con la realizzazione dell'iniziativa denominata «Retail Street Award»;

Rilevato che, nell'ottica dell'attivazione di collaborazioni più estese e sulla base di collaborazioni già attivate, Unioncamere Lombardia condivide gli obiettivi dell'iniziativa di cui all'Allegato A;

Preso atto della nota di Unioncamere Lombardia prot. n. O1.2017.0005316 del 15 marzo 2017 con la quale comunica che a valere sul bando «Fare impresa in Franchising in Lombardia» approvato con d.d.u.o n. 26 gennaio 2016 n. 412, al netto delle risorse utilizzate nella d.g.r. 30 gennaio 2017, n. 6171 per incrementare la dotazione finanziaria del bando Impresa sicura, residuano ancora euro 295.978,18;

Stabilito di prevedere per la realizzazione del premio di cui all'Allegato A una dotazione finanziaria pari a 260.000,00 che trova copertura per euro 160.000,00 a valere sul capitolo di spesa 14.02.104.8349 «Interventi a favore delle piccole e medie imprese commerciali e per la realizzazione di progetti e programmi innovativi» del bilancio regionale 2017 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa e per euro 100.000,00 a valere sulle risorse residue presso Unioncamere Lombardia di cui alla comunicazione prot. n. O1.2017.0005316 del 15 marzo 2017;

Stabilito:

- di riconoscere Unioncamere Lombardia quale soggetto gestore dell'iniziativa premiale di cui all'allegato A, a cui è altresì demandata l'attività di istruttoria e controllo ex regolamento (UE) n. 1407/2013;
- di trasferire le risorse relative alla dotazione finanziaria a Unioncamere Lombardia secondo le modalità previste all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che Unioncamere Lombardia, in qualità di soggetto gestore, è tenuta, anche per il tramite delle Camere di Commercio lombarde, a:

- agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse assegnate da Regione Lombardia;
- fornire a Regione Lombardia la pianificazione degli interventi attuativi della presente deliberazione e il cronoprogramma delle azioni previste;
- realizzare l'iniziativa secondo i criteri di cui all'Allegato A del presente provvedimento, garantendo il rispetto della qualità progettuale richiesta e del suo valore istituzionale ed economico;
- comunicare immediatamente al Responsabile del procedimento regionale eventuali criticità;

Visto il regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (pubblicato sulla G.U. dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013) relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis», con particolare riferimento agli artt. 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica»), 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (controllo);

Valutato che:

- i premi collettivi per i Distretti del Commercio non costituiscono aiuto in quanto i benefici sono diffusi;
- i contributi premiali in denaro costituiscono aiuto e per le aggregazioni di imprese saranno computati sulla base delle realtà associative;

Ritenuto che:

- la concessione dei premi che costituiscono aiuto non è rivolta ai settori esclusi di cui all'art. 1 par. 1 e 2 del reg. UE 1407/2013;
- la concessione dei premi che costituiscono aiuto non è rivolta alle imprese che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;
- non saranno erogati ad imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del reg. (UE) 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del regolamento (UE) 1589/2015;

Dato atto che gli operatori economici beneficiari dei premi che costituiscono aiuto dovranno sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del d.p.r. 445/2000 che:

- attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del suddetto regolamento (UE);
- informi su eventuali aiuti «de minimis», ricevuti nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari in relazione alla propria attività rientrante nella nozione di impresa unica con relativo cumulo complessivo degli aiuti de minimis ricevuti;
- attestati di non rientrare tra imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del reg. (UE) 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del regolamento (UE) 1589/2015;
- attestati di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;

Precisato che per le attestazioni di cui sopra le imprese devono utilizzare la modulistica approvata in sede di Conferenza delle regioni e delle province Autonome in data 12 giugno 2014;

Visti

- il d.l. 244/2016 che, all'art. 6 comma 6 e 7, proroga gli artt. 46 comma 2 e 52 comma 6 e 7 della legge 234/12 nonché l'art. 14, comma 1, lettera a), n. 2), della legge 29 luglio 2015, n. 115, al 1 luglio 2017;

## Serie Ordinaria n. 12 - Giovedì 23 marzo 2017

- la legge 57/2001 ed il recente d.m. del 22 dicembre 2016, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 31 dicembre 2016, del Ministero per lo Sviluppo Economico recante «Nuove modalità di trasmissione delle informazioni relative agli aiuti pubblici concessi alle imprese e di verifica, ai sensi dell'articolo 14, comma 2, della legge 5 marzo 2001, n. 57;

Dato atto che, nelle more dell'entrata in funzione dell'RNA (Registro Nazionale Aiuti) gli uffici competenti garantiscono il corretto utilizzo della BDA reingegnerizzata (banca dati agevolazioni) nel rispetto delle summenzionate normative e successive modifiche ed integrazioni sia nella fase di istruttoria sia nella fase di concessione dei premi che costituiscono aiuto sulla base del successivo regolamento attuativo;

Ritenuto di demandare ad Unioncamere Lombardia gli adempimenti in materia di alimentazione della BDA reingegnerizzata sopra richiamati e di RNA, una volta entrato a regime, in relazione ai premi che costituiscono aiuto;

Acquisito, in data 7 marzo 2017 il parere favorevole espresso dal Comitato di Valutazione Aiuti di Stato di cui all'allegato F) della d.g.r. X/3839 del 14 luglio 2015;

Ritenuto necessario, pertanto, approvare i criteri e le modalità procedurali per la realizzazione dell'iniziativa Retail Street Award e l'assegnazione dei relativi premi da aggiudicare alle aggregazioni di imprese commerciali (associazioni, consorzi, comitati o gruppi spontanei di imprese composti da almeno 4 imprese) ricadenti all'interno dei Distretti del Commercio riconosciuti da Regione Lombardia, ai Distretti del commercio e ai singoli imprenditori per il ruolo che svolgono quotidianamente sul territorio a favore dello sviluppo del territorio nell'ottica della riqualificazione urbana, di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

Visto l'Allegato A «Retail Street Award», parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto altresì che con successivi provvedimenti del dirigente della u.o. commercio, reti distributive, programmazione, fiere e tutela dei consumatori si procederà all'adozione di tutti gli atti amministrativi necessari per l'attuazione degli interventi sulla base dei criteri di cui all'Allegato A, ivi compresi l'assunzione dei necessari atti contabili e l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

Vista la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale», nonché i provvedimenti organizzativi della X Legislatura;

Vista la legge regionale 31 marzo 1978 n. 34 «Norme sulle procedure della programmazione, sul bilancio e sulla contabilità della Regione» e il regolamento regionale 2 aprile 2011, n. 1 «Regolamento di Contabilità della Giunta regionale e successive modifiche ed integrazioni»;

Verificato che la spesa oggetto del presente atto non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 3 della l. 136/2010 relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari;

Ad unanimità dei voti espressi nelle forme di legge;

**DELIBERA**

1. di approvare per le motivazioni in premessa i contenuti e le finalità dell'iniziativa premiale «Retail Street Award», di cui ai criteri indicati all'allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

2. di dare atto che la copertura finanziaria della spesa pari a euro 260.000,00 che trova copertura per 160.000,00 euro a valere sul capitolo di spesa 14.02.104.8349 «Interventi a favore delle piccole e medie imprese commerciali e per la realizzazione di progetti e programmi innovativi» del bilancio regionale 2017 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa e per 100.000,00 euro a valere sulle risorse residue del bando Fare impresa in franchising disponibili presso Unioncamere Lombardia di cui alla comunicazione prot. O1.2017.0005316 del 15 marzo 2017;

3. di individuare Unioncamere Lombardia quale soggetto gestore dell'iniziativa premiale di cui all'allegato A;

4. di trasferire le risorse relative alla dotazione finanziaria a Unioncamere Lombardia per la realizzazione dell'iniziativa premiale secondo le modalità previste all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

5. di dare atto che la concessione dei premi che costituiscono aiuto avverrà nel rispetto dei criteri di cui all'Allegato A della presente deliberazione e del regolamento (UE) n. 1407/2013, con particolare riferimento agli artt. 1 (campo di applicazione),

2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica»), 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (controllo);

6. di demandare al dirigente della u.o. commercio, reti distributive, programmazione, fiere e tutela dei consumatori l'assunzione di tutti gli atti conseguenti all'adozione della presente deliberazione, nonché all'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

7. di trasmettere il presente atto a Unioncamere Lombardia e disporre la pubblicazione della presente deliberazione e del suo allegato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito istituzionale [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it).

Il segretario: Fabrizio De Vecchi

\_\_\_\_\_ • \_\_\_\_\_

Titolo	<b>RETAIL STREET AWARD</b>
<b>Premessa</b>	L'iniziativa premiale intende mettere in evidenza la capacità, le modalità e i risultati con cui, <b>aggregazioni di imprese commerciali (associazioni, consorzi, comitati o gruppi spontanei di imprese composti da almeno 4 imprese) ricadenti all'interno dei Distretti del Commercio</b> riconosciuti da Regione Lombardia, riescono a svolgere un ruolo di promotori dell'innovazione e dello sviluppo imprenditoriale del territorio nell'ottica della riqualificazione urbana.
<b>Finalità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sottolineare la centralità del commercio e la valorizzazione del commercio di prossimità in sede fissa quale fattore di qualificazione e di animazione del territorio e di servizio alla popolazione che vi risiede;</li> <li>• sostenere, identificare e diffondere le buone pratiche di contrasto alla omologazione e alla desertificazione commerciale e, al contrario, sostenere quelle per lo sviluppo commerciale su fronte strada attivate direttamente da aggregazioni di imprese;</li> <li>• evidenziare il legame tra successo delle iniziative per il commercio di prossimità e la riqualificazione urbana.</li> </ul> <p>L'obiettivo è creare un meccanismo innovativo, stimolante, ma soprattutto capace sia di coinvolgere gli operatori nelle attività del Distretto sia di fare pubblicità intorno al distretto e alla sua attrattività tra i consumatori.</p>
<b>R.A. PRS X Lgs.</b>	<p>14.02.67 "Sostegno e sviluppo alle reti e alle polarità commerciali (distretti del commercio, distretti dell'attrattività, centri commerciali naturali, reti d'impresa) e integrazione con il settore turistico"</p> <p>14.02.70 "Accompagnamento alla trasformazione dell'impresa commerciale verso forme e canali innovativi e ad elevato valore aggiunto e contenuto tecnologico e sostegno al credito"</p>
<b>Chi può candidarsi</b>	<p>Aggregazioni di imprese commerciali (associazioni, consorzi, comitati o gruppi spontanei di imprese composti da almeno 4 imprese), con particolare attenzione per le micro e le piccole imprese autonome e di tradizione, ricadenti all'interno dei Distretti del Commercio riconosciuti da Regione Lombardia.</p> <p>Per i premi collettivi le aggregazioni di imprese commerciali e i Distretti del commercio possono autocandidarsi.</p> <p>Per i premi individuali "Retail leader" e "Ente locale" i soggetti devono essere candidati da una forma associativa delle imprese commerciali (associazioni, comitati, consorzi).</p> <p>Ogni soggetto può candidarsi solo per una categoria e per un premio. Sono escluse dai contributi in denaro le grandi imprese.</p> <p>Gli imprenditori candidati per la categoria Retail Leader che detengono, a qualsiasi titolo, apparecchi per il gioco d'azzardo lecito, possono essere candidati, solo previa impegno formale a rimuovere, alla scadenza del contratto di installazione stipulato con il concessionario, gli apparecchi per il gioco d'azzardo lecito eventualmente detenuti e a non procedere con nuove installazioni dalla data di presentazione della candidatura e per i successivi tre anni dall'assegnazione del premio.</p>
<b>Categorie del premio</b>	<p>L'iniziativa premiale si articola in 3 tipologie di Premio, la prima collettiva per le aggregazioni di imprese commerciali (associazioni, consorzi, comitati o gruppi spontanei di imprese composti da almeno 4 imprese), la seconda collettiva per i Distretti del Commercio e la terza per singoli soggetti:</p> <p><b>A. PREMI COLLETTIVI PER AGGREGAZIONI DI IMPRESE COMMERCIALI:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>INNOVATION Award: riconoscimento e contributo</b> per chi ha promosso e operato concretamente l'adozione di scelte innovative da parte degli esercenti, che cambino strutturalmente le logiche commerciali, le modalità di distribuzione e di interazione con i consumatori;</li> <li>2. <b>GROWTH &amp; MORE BUSINESS: riconoscimento e contributo</b> per chi ha avuto le migliori performance sul fronte dell'attenzione tra i consumatori (misurato con indicatori come: flussi pedonali, frequenza e visibilità delle iniziative);</li> <li>3. <b>NETWORK Retail: riconoscimento e contributo</b> per chi ha creato sistemi di supporto e gestione di servizi in rete tra i commercianti dei centri urbani (es. promozione integrata, acquisti in forma associata, misure comuni per la sicurezza etc);</li> <li>4. <b>URBAN RETAIL REGENERATION: riconoscimento e contributo</b> per chi ha "rigenerato" aree in via di desertificazione, con interventi, opere, servizi di particolare efficacia e impatto.</li> </ol> <p><b>B. PREMI COLLETTIVI PER I DISTRETTI DEL COMMERCIO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>INVOLVEMENT &amp; PARTICIPATION: premio (targa)</b> al distretto con la più elevata o crescente percentuale di operatori partecipanti alle iniziative e alla governance del distretto sul totale di quelli registrati secondo i dati del Registro Imprese);</li> <li>2. <b>BOLD &amp; DURABLE: premio (targa)</b> al Distretto con la maggiore capacità di autofinanziamento e di pianificazione finanziaria nel tempo.</li> </ol> <p><b>C. PREMI INDIVIDUALI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>RETAIL LEADER: riconoscimento e contributo</b> all'imprenditore che con la sua passione, il suo impegno e la sua capacità di leadership ha più contribuito o contribuisce alla vitalità del Distretto operando al suo interno e in aggregazione con altri soggetti per la realizzazione di specifiche iniziative per la vitalità del commercio nelle aree urbane;</li> <li>2. <b>ENTE LOCALE: premio (targa)</b> all'Amministrazione comunale che con le sue scelte programmatiche, di pianificazione e di valorizzazione del Distretto o della iniziativa aggregativa sul territorio più ha contribuito a incarnare un modello di Comune aperto, con atteggiamento concreto e di fiducia, verso gli operatori.</li> </ol>

Serie Ordinaria n. 12 - Giovedì 23 marzo 2017

<b>Titolo</b>	<b>RETAIL STREET AWARD</b>
<b>Ambito Territoriale</b>	All'interno dei Distretti del Commercio riconosciuti da Regione Lombardia.
<b>Dotazione finanziaria</b>	€ 260.000,00
<b>Fonte di finanziamento</b>	<p>160.000,00 a valere sul capitolo di spesa 14.02.104.8349 "Interventi a favore delle piccole e medie imprese commerciali e per la realizzazione di progetti e programmi innovativi" del bilancio regionale 2017;</p> <p>100.000,00 a valere sulle risorse residue presso Unioncamere Lombardia di cui alla comunicazione prot. n. O1.2017.0005316 del 15/03/2017 (residui bando Fare impresa in franchising in Lombardia).</p>
<b>Tipologie di premi</b>	<p>Saranno assegnati massimo tre premi per ciascuna categoria come di seguito specificato:</p> <p><b>A. PREMI COLLETTIVI PER AGGREGAZIONI DI IMPRESE COMMERCIALI</b></p> <p>Ai premiati sarà consegnato l'<b>attestato Retail Street Award 2017</b> e in aggiunta sono previste le seguenti tipologie di premio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contributo del valore <b>massimo di 20.000 euro</b> per realizzare un progetto attivato dall'aggregazione per interventi di promozione, innovazione, riqualificazione urbana, formazione. Il premio sarà modulato nel regolamento attuativo in base al posizionamento in classifica (1° <b>classificato fino a 20.000</b>, 2° <b>classificato fino a 15.000</b> e 3° <b>classificato fino a 10.000</b>);</li> <li>• Previsione di una specifica <b>premieria</b> nelle procedure valutative dei prossimi bandi regionali dedicati alle mPMI commerciali e ai Distretti del commercio.</li> </ul> <p><b>B. PREMI COLLETTIVI PER I DISTRETTI DEL COMMERCIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Targa Retail Street Award 2017</b>;</li> <li>• Previsione di una specifica <b>premieria</b> nelle procedure valutative dei prossimi bandi regionali dedicati ai Distretti del commercio;</li> <li>• Premi di "<b>Visibilità</b>" e per l'<b>innovazione del Distretto del commercio</b> in cui ricade l'iniziativa premiata attraverso <b>specifiche iniziative</b> attivate dal soggetto gestore, declinate nel regolamento attuativo.</li> </ul> <p><b>C. PREMI INDIVIDUALI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I premiati nella categoria <b>RETAIL LEADER</b> riceveranno l'<b>attestato Retail Street Award 2017</b> e un contributo del valore <b>massimo di 5.000 euro</b> per realizzare un intervento di promozione, innovazione, riqualificazione urbana, formazione. Il premio sarà modulato nel regolamento attuativo in base al posizionamento in classifica (1° classificato fino a 5.000, 2° classificato fino a 4.000 e 3° classificato fino a 3.000). In aggiunta al <u>solo primo classificato</u> sarà assegnata in premio una <b>cena di networking per 10 persone (da selezionare tra i migliori clienti) al "Belvedere"</b> di Regione Lombardia preparata da uno chef lombardo.</li> <li>• In premiati nella categoria <b>ENTE LOCALE</b> riceveranno una <b>targa Retail Street Award 2017</b> e al <u>solo primo classificato</u> sarà assegnata in premio una <b>cena di networking per 10 persone (da selezionare tra il personale dell'Ente locale e del Distretto del Commercio) al "Belvedere"</b> di Regione Lombardia preparata da uno chef lombardo.</li> </ul>
<b>Regime di aiuto</b>	<p>I contributi in denaro sono concessi sulla base del Regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis".</p> <p>È ammissibile il cumulo ai sensi dell'art.5 del suddetto Regolamento.</p> <p>Qualora la concessione del beneficio comporti il superamento dei massimali di cui all'articolo 3, paragrafo 2 del Regolamento (UE) 1407/2013, lo stesso non potrà essere concesso.</p>

<b>Titolo</b>	<b>RETAIL STREET AWARD</b>
<b>Istruttoria e valutazione</b>	<p>Per le proposte ricevute sulle diverse categorie del premio sarà assegnato un punteggio massimo in base ai criteri indicati di seguito, a titolo indicativo e non esaustivo, che saranno ulteriormente declinati nel Regolamento del premio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coerenza/attinenza tra la candidatura presentata e la categoria di premio per la quale viene proposta la candidatura</li> <li>• Livello di efficacia, impatti realizzati e risultati raggiunti documentati</li> <li>• Interesse pubblico nell'ottica della rigenerazione urbana</li> <li>• Originalità e/o innovazione della best practice presentata</li> <li>• Riconoscimenti esterni documentati (da consumatori, operatori, etc.)</li> <li>• Adeguatezza e chiarezza della documentazione allegata a supporto della candidatura</li> </ul> <p>Il Regolamento attuativo sarà emanato entro 60 giorni dall'adozione della presente Deliberazione.</p> <p>Responsabile della valutazione è il Dirigente pro tempore della UO Commercio, Reti distributive, fiere, programmazione e tutela dei consumatori supportato da una Commissione costituita da personale della Direzione Generale Sviluppo Economico e da personale di Unioncamere Lombardia, con 2 componenti di costruzione del punteggio:</p> <p>1) punteggi assegnati direttamente dalla Commissione;</p> <p>2) punteggi assegnati in base ai pareri espressi da una giuria di esperti che sarà nominata in esito alla pubblicazione di uno specifico avviso senza oneri aggiuntivi sul bilancio regionale.</p> <p>La selezione dei giurati avverrà attraverso la valutazione comparativa delle domande di partecipazione e dei curriculum come specificato nell'avviso che sarà emanato entro 60 giorni dall'adozione della presente Deliberazione.</p> <p>In esito alla valutazione, ed entro 120 giorni dal termine per presentare le candidature specificato nel regolamento attuativo, il Responsabile del Procedimento assume il provvedimento di approvazione della graduatoria dei premiati.</p> <p>Ai fini dell'erogazione del contributo dovrà poi essere presentato dagli aggiudicatari del premio, nei termini e con le modalità indicate nel regolamento attuativo, un progetto per realizzare un intervento di promozione, innovazione, riqualificazione urbana, formazione del valore almeno corrispondente al premio.</p>
<b>Soggetto Gestore</b>	<p>Il soggetto gestore dell'intervento è Unioncamere Lombardia che è tenuta a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse assegnate da Regione Lombardia;</li> <li>- realizzare la misura secondo i criteri di cui al presente provvedimento e le modalità di cui al successivo Avviso, garantendo il rispetto della qualità progettuale richiesta e del suo valore istituzionale ed economico;</li> <li>- fornire a Regione Lombardia la pianificazione degli interventi attuativi della presente deliberazione e il cronoprogramma delle azioni previste;</li> <li>- effettuare l'attività di istruttoria e controllo ex Regolamento (UE) n. 1407/2013 e assicurare gli adempimenti in materia di alimentazione della BDA reingegnerizzata e di RNA, una volta entrato a regime in relazione ai contributi concessi agli operatori economici;</li> <li>- comunicare immediatamente al Responsabile del procedimento regionale eventuali criticità.</li> </ul> <p>Al soggetto gestore saranno trasferite le risorse finanziarie a valere sul bilancio regionale 2017 (160.000 euro) ad approvazione della graduatoria dei premiati da parte del Responsabile del procedimento.</p>
<b>Modalità di erogazione dei contributi premiali</b>	<p>Il contributo regionale è erogato da Unioncamere Lombardia dopo l'assunzione del provvedimento, da parte del Dirigente responsabile del procedimento, di approvazione dei progetti per la realizzazioni di un intervento di promozione, innovazione, riqualificazione urbana, formazione presentato dagli aggiudicatari del premio, del valore almeno corrispondente al premio assegnazione.</p>